

Ihre **Mehrwerte** mit dem Building Material Scout

Nachhaltiges Bauen
einfach gemacht



Ihre Mehrwerte mit dem Building Material Scout

Building Material Scout wird bereits in über 35 Projekten eingesetzt (gewerbliche Bauprojekte zwischen 5.000 und 30.000 m²).

Der gesamte Prozess von der Produktauswahl über die Freigabe bis zur Baudokumentation wird so digital über die Serviceplattform

www.building-material-scout.com abgewickelt.

Milestones

2017/18

Go-Live der BMS-Plattform

- Über 10.000 veröffentlichte Produkte

2020

Neue Funktion: Projektdokumentation

- Über 38.000 Produkte
- 35 laufende Großbauprojekte
- 350.000 m² Gesamtfläche
- 1.200 registrierte Nutzer

2024

Entwicklung und Wachstum

- Über 100.000 Produkte
- 300 laufende Großbauprojekte
- Gesamtfläche 30.000.000 m²
- 7.500 registrierte Nutzer

Plattform-Kennzahlen

Zeitraum 01.01.2020 – 31.12.2020



Registrierte Nutzer

1.250



Bauprodukte

38.000



Dokumentierte Bauprojekte

35 mit 350.000 m²

Aufteilung nach Nutzerkategorie

Hersteller.....	20%	Architekten.....	12%	Projektmanager.....	6%	Bauherren.....	2%
Consultants.....	18%	Bauunternehmen.....	11%	Planer.....	4%	Sonstige.....	27%

Return on Investment mit dem Building Material Scout

- Produktvermarktung und -kommunikation dank fachgerechter Darstellung der Nachhaltigkeitsaspekte
- Produktmanagement durch Aufbereitung aller Green-Building-Informationen für die Bedarfe der Kunden
- Vertrieb und Service durch die richtige Platzierung in Green-Building-Projekten und Beantwortung vieler Detailfragen

Vorteile

**Einnahmen
Bauprojekte**

Ohne BMS



Mit BMS

Building Material Scout reduziert nicht nur interne Kosten, sondern generiert zusätzliche Leads und Umsätze.

**Ausgaben für
Marketing,
Vertrieb und
Produktmanagement**

Bauplanung
und Doku-
mentation
mit BMS



Vorteile Building Material Scout:

- optimierte Prozesse bei nachhaltigen Großbauprojekten
- integrierter Vertriebskanal für erhöhten Einsatz Ihrer Produkte
- geringere interne Kosten

Zusätzlicher Vertriebskanal für Hersteller:

Leitproduktlisten

Für unsere Kunden (Architekten, Planer, Generalunternehmer, Baufirmen und Bauherren) erstellen wir unabhängig von der Building-Material-Scout-Online-Plattform und somit unabhängig von „Klickraten“ Leitproduktlisten für die Planung und Ausschreibung. Sie liefern alle notwendigen Nachweise nach LEED, DGNB, BREEAM, etc. bereits in einer frühen Projektphase.

Die Leitprodukt- bzw. Positivlisten haben eine direkte Auswirkung auf die Auswahl von Produkten und werden unternehmensweit und somit in einer Vielzahl von Projekten eingesetzt.

Unsere zufriedenen Kunden

 **Lindner**

 **Durach**
Sonnenschutz | Blendschutz | Raumakustik

 **FRANKEN SYSTEMS**

 **neuformtür**
bewegt die Türenwelt

 **BOSIG**

 **BOS**
BEST OF STEEL

 **+GF+**

 **ASKO**
Systemklebstoffe

 **Strähle**
Raum-Systeme

 **nmc**

 **BBG**
Böblinger Baugesellschaft mbH

 **novoferm**
Intelligent Door Solutions

 **DREES & SOMMER**

 **Tarkett** | **DESSO**

 **K-FLEX**

 **LACKFA**
Isolierstoff GmbH & Co. KG

 **alwitra**^a

 **METEX**

 **WÜRTH**

 **WestWood**

 **SaarGummi**
Construction

 **KÖSTER**

 **NOVO-TECH**
GmbH & Co. KG

 **GEZE**

 **MERO TSK**
MERO-TSK International GmbH & Co. KG

 **WH KORODUR**

 **NORSA**
BETONBEREICHVEREDELUNG



Building
Material
Scout

Building Material Scout GmbH

Obere Waldplätze 11

70569 Stuttgart

Deutschland

+49 711 687070-3555

bms@building-material-scout.com

„Wir wollen den Building Material Scout in unseren laufenden Projekten einsetzen, um **mehr Sicherheit bei der richtigen Materialwahl** für unsere Kunden zu erhalten.“

Dr.-Ing. Peter Mösle
Partner Drees & Sommer SE